



ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Ders Tanımlama Formu

I. KISIM Temel Ders Bilgileri

Bölüm Adı	İKTİSAT			Bölüm kodu	3	1		
Ders Kodu	E	C	O	N	2	0	7	
Dersin İnternet Sitesi	http://econ207.cankaya.edu.tr			Haftalık Ders Saati	3	Haftalık laboratuvar/uygulama saati	0	
						Dersin Kredisi	3	
						AKTS Kredisi	0	6

Ders Adı

Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.

İngilizce Adı	Microeconomic Theory I
Türkçe Adı	Mikro İktisat Teorisi I
Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Dersin Verildiği Dil	İngilizce

Dersin Tanımı

Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir. Maksimum 60 kelime.

İki dönemlik orta seviyeli mikro iktisat teorisi dersinin ilk kısmı olan bu derste, optimizasyon teorisi ve denge analizlerinin temel araçları, tüketici tercihleri, bütçe kısıtı, fayda, tüketici seçimi, Slutsky denklemi, tüketici refahı, teknoloji, kar maksimizasyonu, kar fonksiyonu, maliyet minimizasyonu, maliyet eğrileri ve belirsizlik altında karar verme konuları kapsamaktadır.

Ön Koşul (varsa) <i>Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.</i>	1.	2.	3.	4.
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Birlikte alınması gereken dersler (varsa)	1.	2.	3.	4.
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dersin Türü <i>Uygun olan kutuyu işaretleyiniz</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Bölüm için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Bölüm için seçmeli ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için seçmeli ders			

II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri**Dersin Amacı***Maksimum 100 kelime.*

Bu dersin amacı öğrencilerin mikro iktisat bilgilerini arttırmak ve tüketici ve üretici davranışlarını modellemede kullanılan modern analiz araçlarını öğretmektir.

Öğrenme Kazanımları*Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.*

Dersi başarılı bir şekilde tamamlayan öğrenci:

1. Tüketici tercihlerine ilişkin varsayımları öğrenir.
2. Bütçe kısıtı ve fayda fonksiyonu kavramlarını anlar.
3. Tüketicinin fayda maksimizasyonu ve harcama minimizasyonu problemlerini çözebilir; belirli tipte fayda fonksiyonları için Marshallgil ve Hicksgil talep fonksiyonlarını türetebilir.
4. Dolaylı fayda fonksiyonu ve harcama fonksiyonunu türetebilir ve izah edebilir; tüketici teorisinde düaliteyi anlar.
5. Slutsky denklemi kavramını açıklayabilir ve nasıl türetildiğini gösterebilir.
6. Tüketici refahını analiz etmede kullanılan araç ve teknikleri kavrar.
7. Üretim fonksiyonunu tanımlayabilir ve izah edebilir.
8. Kar maksimizasyonu problemini oluşturup çözebilir; faktör talep fonksiyonlarını, arz fonksiyonunu ve kar fonksiyonunu türetip izah edebilir.
9. Maliyet minimizasyonu problemini oluşturup çözebilir; koşullu faktör talep fonksiyonlarını, maliyet fonksiyonunu ve maliyet eğrilerini türetip izah edebilir.
10. Beklenen fayda kavramını ve belirsizlik altında karar verme analizini anlar.

Ders Kitabı (Kitapları)*Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitabın Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Varian, H. R.	Intermediate Microeconomics with Calculus	W.W. Norton & Company	2014	978-0393123982
Bergstrom, T. C. ve H. R. Varian	Workouts in Intermediate Microeconomics	W.W. Norton & Company	2014	978-0393922615

Yardımcı Kitap (lar)*Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitap Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Nicholson, W. ve C. M. Snyder	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, 12th edition	Cengage Learning	2017	978-1305505797
Besanko, D. A. ve R. R. Braeutigam	Microeconomics, 5th edition	John Wiley & Sons	2014	978-1118572276
Gravelle, H. ve R. Rees	Microeconomics, 3rd edition	Pearson Education	2004	978-0582404878
Pindyck, R. S. ve D. L. Rubinfeld	Microeconomics, 9th edition	Pearson Education	2018	978-0134184241

Öğretim Yöntemleri*Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız (ders, laboratuvar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs.)*

Öğretim stratejisi çoğunlukla derslere ve problem çözmeye dayanmaktadır. Sınıf için tartışmalara katılmaları beklenen öğrenciler soru sorma ve düşüncelerini paylaşma konularında teşvik edilirler. Ders sorumlusu, öğrencilerin ders materyali hakkındaki sorularını cevaplamak ve onlara yardımcı olmak için düzenli görüşme saatlerine sahiptir.

Laboratuvar*Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuvar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleyiniz.*

Yok

Bilgisayar Kullanımı*Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarını kısaca açıklayınız.*

Yok

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği <i>Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.</i>	
Hafta	Konu (lar)
1	Tüketici tercihleri.
2	Bütçe kısıtı ve fayda.
3	Tüketici seçimi ve tüketici talebi. Fayda maksimizasyonu problemi ve Marshallgil talep fonksiyonları.
4	Tüketici seçimi ve tüketici talebi. Harcama minimizasyonu problemi ve Hicksgil talep fonksiyonları.
5	Dolaylı fayda fonksiyonu ve harcama fonksiyonu; tüketici teorisinde düalite.
6	Slutsky denklemi; Tüketici refahı.
7	Ara sınav.
8	Piyasa talebi ve piyasa dengesi.
9	Teknoloji.
10	Kar maksimizasyonu ve faktör talep fonksiyonları.
11	Maliyet minimizasyonu ve koşullu faktör talep fonksiyonları.
12	Kar fonksiyonu ve arz fonksiyonu.
13	Maliyet fonksiyonu, maliyet eğrileri ve firma arz eğrisi.
14	Belirsizlik altında seçim.

Ölçme Yöntemi <i>Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdelik katkılarını listeleyiniz.</i>								
Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)
Ara sınav	2	50						
Final sınavı	1	40						
Derse katılım	1	10						

AKTS İş Yüğü <i>AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.</i>			
Faaliyet	Adet	Süre (Saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Yüz yüze ders (haftalık bazda)	14	3	42
Laboratuar/ Problem çözme (haftalık bazda)	-	-	-
Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda)	14	1	14
İlgili ders materyallerin toplanması (bir kerelik)	1	1	1
İlgili ders materyallerinin incelenmesi (haftalık bazda)	14	2	28
Ev ödevlerinin hazırlanması	-	-	-
Küçük sınavlara hazırlanma	-	-	-
Ara sınavlara hazırlanma (fiili sınav sürecini de içermektedir)	2	20	40
Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil)	-	-	-
Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil)	-	-	-
Final sınavına hazırlanma (fiili sınav süreci dahil)	1	25	25
TOPLAM İŞ YÜĞÜ / 25			150/25
AKTS Kredisi			6

Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi						
<i>Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde beş seçenektan birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.</i>						
No	Program Yeterlilikleri	Katkı				
		0	1	2	3	4
1	İktisat ve diğer ilgili sosyal bilimlerle alakalı temel kavramsal bilgilere sahip olmak ve kavramlar arası ilişki kurmak.					X
2	İktisadi sorunları çözmeye katkıda bulunmak için, iktisat kuramlarının önermelerini sınamaya yarayacak nicel ve nitel yöntemlerin bilgisine ve bilgisayar becerisine sahip olmak				X	
3	Ekonomik aktörler hakkında verilerin derlenmesi, işlenmesi ve ekonomi politikalarına yol gösterebilecek bilimsel araştırma kapasitesine ulaşılması için gerekli bilgi birikimine sahip olmak.			X		
4	İktisat ile ilgili alt dallarda uzmanlaşmak ve diğer sosyal bilimler alanları ile ilişki kurarak disiplinler arası yorum üretir ve analiz yapma becerilerine sahip olmak.			X		
5	İktisat ile ilgili bilgileri sorgulama, yorumlama ve analiz etme becerisine sahip olmak					X
6	Eğitim sürecinde oluşturduğu birikimi yazılı ve sözlü sunabilme becerisine sahip olmak.		X			
7	Bir sorunu çözmek için ekip olarak sorumluluk yüklenir, gerekirse bireysel düzeyde sorumluluk alıp bağımsız çalışabilir.				X	
8	Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilinci kazanmak.					X
9	Edineceği eleştirel ve analitik düşünme sayesinde kendi öğrenim gereksinimlerini belirlemek ve ileri düzey öğrenimini yönlendirebilmek.				X	
10	İngilizceyi en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak ekonomiyle ilgili bilgileri ve değişiklikleri izleyebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.			X		
11	Ekonomi ile ilgili bilgilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.					X
12	İçinde bulunduğu toplumun ve çevrenin ihtiyaçları konusunda sosyal sorumluluk bilincine sahip olmak.				X	
13	Değişime ve yeniliğe açık olma tutumunu geliştirir.					X
14	Eğitim sürecinde edindiği birikimi içinde bulunduğu toplumun kültürel ve tarihsel yapısıyla ilişkilendirebilmek.		X			

Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: 0-Hiç, 1-Az, 2-Orta, 3-Hayli fazla, 4-En fazla