



ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Ders Tanımlama Formu

I. KISIM Temel Ders Bilgileri

Bölüm Adı	İKTİSAT			Bölüm kodu	3	1	
Ders Kodu	E	C	O	N	4	1	1
Dersin İnternet Sitesi	http://econ411.cankaya.edu.tr			Haftalık Ders Saati	3	Haftalık laboratuvar/uygulama saati	0
				Dersin Kredisi	3	AKTS Kredisi	0
							5

Ders Adı <i>Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.</i>	
İngilizce Adı	Industrial Organization
Türkçe Adı	Endüstriyel Organizasyon
Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Dersin Verildiği Dil	İngilizce

Dersin Tanımı <i>Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir. Maksimum 60 kelime.</i>	
<p>Endüstriyel organizasyon piyasaların, özellikle de firmaların stratejik olarak hareket ettiği eksik rekabet piyasalarının işleyişini inceleyen bir mikro iktisat alt dalıdır. Bu ders kapsamında ele alınan konular arasında, tekel fiyatlaması ve dayanıklı mal üreten tekel, fiyat farklılaştırması, tekeli rekabet, dikey kontrol, oligopol modelleri, işbirliği ve fiyat savaşları, tekrarlanan oyunlar, yoğunlaşma ve giriş engelleri, giriş engelleme stratejileri, ürün farklılaştırması, reklam ve araştırma-geliştirme yer almaktadır.</p>	

Ön Koşul (varsa) <i>Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.</i>	1.	2.	3.	4.
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Birlikte alınması gereken dersler (varsa)	1.	2.	3.	4.
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dersin Türü <i>Uygun olan kutuyu işaretleyiniz</i>	<input type="checkbox"/> Bölüm için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için zorunlu ders <input checked="" type="checkbox"/> Bölüm için seçmeli ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için seçmeli ders			

II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri**Dersin Amacı***Maksimum 100 kelime.*

Bu dersin amacı eksik rekabet piyasalarının işleyişi ve performansı ile bu piyasalardaki firmaların davranışı konularında öğrencinin bilgisini arttırmaktır.

Öğrenme Kazanımları*Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.*

Dersi başarılı bir şekilde tamamlayan öğrenci:

1. Ders kapsamında ele alınan tekel uygulamalarını anlar ve farklı fiyat farklılaştırması türleri için çözümlene yapabilir.
2. Firmaların faaliyet gösterdiği tekel, tekeli rekabet ve oligopol gibi farklı piyasa yapılarını öğrenir, bunlar arasında ayırım yapabilir.
3. Farklı piyasa yapıları için nicel çözümleneler yapabilir, denge sonuçlarını türetip yorumlayabilir.
4. Farklı piyasa yapılarının firma davranışları üzerindeki etkilerini izah edebilir.
5. Firmaların stratejik davranışlarını anlamak için oyun teorisinden yararlanabilir.
6. Firmaların, işbirliği ve giriş engelleme gibi rekabete aykırı davranışlarını öğrenir ve analiz edebilir.
7. Eksik rekabetçi piyasa yapılarının, firmaların ürün farklılaştırması, reklam, araştırma-geliştirme gibi stratejik kararları üzerindeki rolünü analiz edebilir.
8. Bu derste öğrendiği bilgileri kullanarak çeşitli piyasa ve endüstrilerin gözlemlenen özelliklerini açıklayabilir.

Ders Kitabı (Kitapları)*Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitabın Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Pepall, L., D. J. Richards ve G. Norman	Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, 5th edition	John Wiley & Sons	2014	978-1118250303

Yardımcı Kitap (lar)*Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitap Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Cabral, L.	Introduction to Industrial Organization, 2nd edition	The MIT Press	2017	978-0262035941
Shy, O.	Industrial Organization: Theory and Applications	The MIT Press	1996	978-0262691796
Waldman, D. E. ve E. J. Jensen	Industrial Organization : Theory and Practice, 4th edition	Pearson Education	2013	978-0132770989
Lipczynski, J., J. Goddard, ve J. O. S. Wilson	Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy, 5th edition	Pearson Education	2017	978-1292121710

Öğretim Yöntemleri*Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız (ders, laboratuvar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs.)*

Öğretim stratejisi çoğunlukla derslere ve problem çözmeye dayanmaktadır. Sınıf için tartışmalara katılmaları beklenen öğrenciler soru sorma ve düşüncelerini paylaşma konularında teşvik edilirler. Ders sorumlusu, öğrencilerin ders materyali hakkındaki sorularını cevaplamak ve onlara yardımcı olmak için düzenli görüşme saatlerine sahiptir.

Laboratuvar*Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuvar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleiniz.*

Yok

Bilgisayar Kullanımı*Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarını kısaca açıklayınız.*

Yok

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği <i>Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.</i>	
Hafta	Konu (lar)
1	Tekel fiyatlaması ve dayanıklı mal üreten tekel.
2	Fiyat farklılaştırması.
3	Tekelci rekabet.
4	Dikey kontrol.
5	Oyun teorisinin temel kavramları.
6	Cournot ve Bertrand oligopol modelleri.
7	Ara sınav.
8	Dinamik oyunlar ve ilk hamle avantajı (Stackelberg modeli).
9	İşbirliği ve fiyat savaşları.
10	Tekrarlanan oyunlar.
11	Yoğunlaşma ve giriş engelleri.
12	Stratejik giriş engelleme.
13	Ürün farklılaştırması.
14	Reklam; araştırma-geliştirme.

Ölçme Yöntemi <i>Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdelik katkılarını listeleyiniz.</i>								
Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)
Ara sınav	2	50						
Final sınavı	1	40						
Derse katılım	1	10						

AKTS İş Yüğü <i>AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.</i>			
Faaliyet	Adet	Süre (Saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Yüz yüze ders (haftalık bazda)	14	3	42
Laboratuar/ Problem çözme (haftalık bazda)	-	-	-
Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda)	14	1	14
İlgili ders materyallerin toplanması (bir kerelik)	1	1	1
İlgili ders materyallerinin incelenmesi (haftalık bazda)	14	2	28
Ev ödevlerinin hazırlanması	-	-	-
Küçük sınavlara hazırlanma	-	-	-
Ara sınavlara hazırlanma (fiili sınav sürecini de içermektedir)	2	10	20
Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil)	-	-	-
Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil)	-	-	-
Final sınavına hazırlanma (fiili sınav süreci dahil)	1	20	20
TOPLAM İŞ YÜĞÜ / 25			125/25
AKTS Kredisi			5

Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi						
<i>Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde beş seçenektan birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.</i>						
No	Program Yeterlilikleri	Katkı				
		0	1	2	3	4
1	İktisat ve diğer ilgili sosyal bilimlerle alakalı temel kavramsal bilgilere sahip olmak ve kavramlar arası ilişki kurmak.					X
2	İktisadi sorunları çözmeye katkıda bulunmak için, iktisat kuramlarının önermelerini sınamaya yarayacak nicel ve nitel yöntemlerin bilgisine ve bilgisayar becerisine sahip olmak				X	
3	Ekonomik aktörler hakkında verilerin derlenmesi, işlenmesi ve ekonomi politikalarına yol gösterebilecek bilimsel araştırma kapasitesine ulaşılması için gerekli bilgi birikimine sahip olmak.			X		
4	İktisat ile ilgili alt dallarda uzmanlaşmak ve diğer sosyal bilimler alanları ile ilişki kurarak disiplinler arası yorum üretir ve analiz yapma becerilerine sahip olmak.			X		
5	İktisat ile ilgili bilgileri sorgulama, yorumlama ve analiz etme becerisine sahip olmak					X
6	Eğitim sürecinde oluşturduğu birikimi yazılı ve sözlü sunabilme becerisine sahip olmak.		X			
7	Bir sorunu çözmek için ekip olarak sorumluluk yüklenir, gerekirse bireysel düzeyde sorumluluk alıp bağımsız çalışabilir.				X	
8	Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilinci kazanmak.					X
9	Edineceği eleştirel ve analitik düşünme sayesinde kendi öğrenim gereksinimlerini belirlemek ve ileri düzey öğrenimini yönlendirebilmek.				X	
10	İngilizceyi en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak ekonomiyle ilgili bilgileri ve değişiklikleri izleyebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.			X		
11	Ekonomi ile ilgili bilgilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.					X
12	İçinde bulunduğu toplumun ve çevrenin ihtiyaçları konusunda sosyal sorumluluk bilincine sahip olmak.				X	
13	Değişime ve yeniliğe açık olma tutumunu geliştirir.					X
14	Eğitim sürecinde edindiği birikimi içinde bulunduğu toplumun kültürel ve tarihsel yapısıyla ilişkilendirebilmek.		X			

Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: 0-Hiç, 1-Az, 2-Orta, 3-Hayli fazla, 4-En fazla