

ALAN DIŐI SEÇMELİ (SOSYAL SEÇMELİ) DERS KAPSAMINDA HALKLA İLİŐKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜNDEN ALINABİLECEK DERSLER**(THE COURSES THAT CAN BE TAKEN FROM THE DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING AS THE NON-FIELD ELECTIVE (SOCIAL ELECTIVE) COURSES)**

Dersin Kodu (Course Code)	Dersin Adı (Course Name)	Kredi (Credit)	AKTS (ECTS)
HİR 101	Halkla İliŐkiler Temel Kavramları-I	303	5
HİR 102	Pazarlama İletişimi	303	5
HİR 104	Medya ve Kültür Sosyolojisi	202	3
HİR 107	Sosyal Psikoloji	303	5
HİR 108	Halkla İliŐkiler Temel Kavramları-II	303	5
HİR 111	Reklamcılığa GiriŐ	303	5
HİR 112	Senaryo	303	5
HİR 114	Reklam Tasarımı	303	5
HİR 204	Halkla İliŐkiler ve Reklamda Sosyal Medya Kullanımı	303	6
HİR 205	Siyasal İletişim	303	5
HİR 207	Medya Planlaması	303	6
HİR 208	İletişim Hukuku ve Etik	303	5
HİR 209	İletişim Kuramları	303	5
HİR 210	Tüketici Psikolojisi ve Davranışları	303	5
HİR 211	Sinematografi	303	5
HİR 212	Kurgu	303	6
HİR 214	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı	303	5
HİR 301	Halkla İliŐkiler ve Sosyal Sorumluluk	303	5
HİR 302	Kriz İletişimi	303	6
HİR 303	Halkla İliŐkiler Politikaları	303	6
HİR 304	İmaj Yönetimi	303	6
HİR 305	Stratejik Marka Çözümleri	303	6
HİR 306	Sosyal Medyada İçerik Üretimi	303	5
HİR 307	Reklam Yazarlığı	303	5
HİR 308	İkna ve Sosyal Etki	303	5
HİR 314	Siyaset Sosyolojisi	303	5
HİR 315	Diksiyon ve Etkili Konuşma	303	5
HİR 317	Sunum Teknikleri	303	5
HİR 321	Kültürlerarası İletişim	303	5
HİR 401	Halkla İliŐkiler Uygulamaları	303	5
HİR 402	Kamu Diplomasisi	303	5
HİR 406	Reklamcılık Uygulamaları	303	5
HİR 415	Kişilerarası İletişim	303	5
HİR 416	Felsefe Kuramları	303	5
HİR 417	Türkiye Siyasi Tarihi	303	5
HİR 419	Çağdaş Sosyoloji Teorileri	303	5
HİR 420	Dünya Siyasi Tarihi	303	5